

דרוש/ה רכז/ת שיווק פרסום ויח"צ

היקף משרה: 55%

תיאור התפקיד:

- ניהול כולל של שיווק מחלקת הנוער והצעירים לרבות הנכסים הדיגיטליים של החברה, עמודי סושיאל מדיה ועוד.
- הקמה ותחזוקה של פעילות דיגיטלית בכל הזירות הרלוונטיות ושימור לקוחות תוך גיוס לקוחות חדשים.
- אחריות על הפקת תוכן שיווקי וחומרי פרסום ייעודיים, קריאייטיב.
- תכנון וגיבוש רעיונות לקמפיינים ומבצעים, בניית פרסומים ברמה חודשית: עיתונות, מכוונים, מסכים, פליירים והתאמתם לזירות החברתיות.
- עבודה מול ממשקים פנים ארגוניים וספקי חוץ
- בניית תוכניות עבודה רב שנתיות, מעקב ובקרה.
- שת"פ וחדשנות יזום שת"פים ופעילויות חדשות.
- מעבה וניהול משימות אשר נגזרות ממחלקת השיווק של החברה

כישורים נדרשים:

- קורסים בניהול שיווק/פרסום/יח"צ-יתרון
- היכרות ושליטה מלאה עם עולמות השיווק הדיגיטלי (Google Analytics, WordPress לינקדאין, פייסבוק, יוטיוב וכו).
- ניסיון בניהול שיווק של לפחות שלוש שנים.-מומלץ
- חשיבה עסקית ויכולת לניהול מו"מ.
- כושר ביטוי, יכולת העברת מסרים תקשורתיים ברמה גבוהה כולל מצגות.
- יחסי אנוש מצוינים.
- ניסיון בבניית אסטרטגיה שיווק וניסיון בניהול תקציב שיווק ופרסום-מומלץ
- בעל/ת יכולת הסתגלות לעבודה במצבים משתנים

הגשה:

1. עד לתאריך: 26/7/2026 בשעה: 12:00
2. מועמדים שיגישו הצעה לאחר מועד ההגשה - לא יזומנו לוועדת בחינה. רק פניות מתאימות יענו.
3. משרה מיועדת לנשים וגברים כאחד, קו"ח מתאימים יש לשלוח לדוא"ל: hr@my-or.org.il

בברכה,
רועי סודאי
מנכ"ל